

# 中联重科股份有限公司 2017 年度社会责任报告

## 前 言

1、企业社会责任是指企业在为股东创造价值的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业发展与社会协调、可持续发展。社会责任包括商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源、社会公益等。

2、中联重科股份有限公司（以下简称“中联重科”、“中联”“公司”或“本公司”）发布《中联重科股份有限公司 2017 年度社会责任报告书》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），系统阐述本公司响应国家号召，落实科学发展观，把社会责任融入企业经营，构建社会主义和谐社会的具体行动。

3、本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《公司法》和《公司章程》的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的，经公司第五届董事会第七次会议审议通过。

## 第一章 综 述

中联重科股份有限公司创建于 1992 年，2000 年 10 月在深交所上市（简称“中联重科”，股票代码 000157），2010 年 12 月在香港联交所上市（股票代码 01157），主要打造集工程机械、农业机械和金融服务多位一体的高端装备制造企业。

公司注重在全球范围内整合优质资源，实现快速扩张，构建了全球化制造、销售、服务网络。在生产制造基地方面，通过对国内外

工业园区的整合和布局，形成了遍布全球的产业制造基地。在产品销售和服务网络方面，公司产品市场已覆盖全球 100 余个国家和地区，构建了全球市场布局 and 全球物流网络和零配件供应体系。尤其是在“一带一路”沿线设立了分子公司及常驻机构。作为“一带一路”战略重点受益的装备制造业企业，公司致力于深耕海外市场，在白俄罗斯、哈萨克斯坦、印度、巴基斯坦、印度尼西亚、泰国等“一带一路”沿线国家拥有工业园或生产基地，配置有 20 个海外贸易平台、7 个境外备件中心库、100 多个网点，实现了公司“走出去”本地化运营的海外发展战略落地，为公司带来新的发展机遇。

中联重科始终秉承“企业价值源于社会”价值观。2017 年，中联重科始终恪守一位企业公民应尽的责任与义务，在回报投资者、为国家创造巨大经济效益的同时，积极投身社会公益事业，积极保护员工、供应商、客户、消费者权益，致力于资源节约型、环境友好型、创新驱动型企业建设，以实际行动力行可持续发展战略。

## 第二章 股东和债权人权益保护

### 一、完善公司治理结构，保护股东和债权人权益。

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法规的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，健全内控制度，公司股东大会、董事会、监事会操作规范、运作有效，维护了全体股东和债权人的利益。公司治理的实际情况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件基本不存在差异。

2017 年度，公司召开股东大会 2 次。股东大会在保证合法、有效召开的前提下，采取网络投票方式，为股东参加会议提供了便利；

股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，单独计票结果在股东大会决议中一并进行了披露。

报告期内，公司持续加强董事、监事、高级管理人员及员工培训学习，培训内容包括资本市场的法律法规、政策精神、监管要求、典型案例等，确保公司董事、监事、高级管理人员守法合规，尽职尽责。

在规范上市公司信息披露方面，本公司通过组织涉及信息披露的工作人员(包括直属部门及分子公司相关人员)学习相关法律、法规、制度，进一步提高对信息披露行为的认识及责任感；本公司从确保上市公司信息披露质量、维护投资者、债权人合法利益的高度，充分发挥公司职能部门的协调、服务职能，强化敏感信息内部排查机制，进一步规范信息披露的程序，并严格执行《信息披露管理制度》中关于信息传递、审核、披露流程规定，杜绝选择性信息披露，确保公司信息披露的及时、真实、准确、完整、公平。

## **二、及时披露公司信息，积极维护投资者关系。**

2017 年度，公司在深交所披露临时公告 77 个、定期报告 4 个，公司及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、重大投资、股权激励等事项进行充分披露，为投资者提供了充分的投资依据，树立了信心。

2017 年度，在坚持公平和保密的原则基础上，公司共计接待各类投资者调研或举办业绩发布会 6 场，参与的机构投资者约 120 家；参加湖南省上市公司协会举办的投资者网络沟通会。通过与投资者的沟通，确保了信息的畅通，建立了公司与投资者之间良好的互动，树立了公司良好的市场形象。

### **三、为国家和股东创造丰厚的经济效益,积极回报股东和投资者。**

公司自上市以来,生产经营取得良好发展,品牌知名度和客户忠诚度不断提高,公司经营质量稳步巩固,成为国家基础建设所需重大装备的最重要研究、制造基地之一,为社会和股东创造了丰厚的经济效益。公司坚持每年都实施现金分红,上市十七年现金分红十九次,是行业内唯一每年都进行现金分红的公司,2017年公司实施了2016年度利润分配方案,每10股派1.5元(含税),派发现金红利11.44亿元;截至2017年12月31日,公司上市以来累计派发现金红利102.46亿元,股票红利37.61亿元,转增24.97亿股。公司将一如既往秉承企业文化,诚信规范,担当责任,为股东、为社会创造更多的价值和回报。

### **第三章 保护职工权益 提升人力资源价值**

公司遵循“人才是第一生产力,经营企业的核心就是经营人才,人尽其才,人尽其能,人才无边界”的价值理念。2017年,重点围绕分配与激励模式优化、骨干稳定与人才梯队建设、职业化团队氛围建设与技能提升等工作持续提升员工满意度、员工队伍凝聚力与核心战斗能力,助力企业与员工共赢。

**一、提供全面、多元化福利,持续优化员工沟通渠道,提升员工归属感。**

严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规,规范员工劳动合同的签订、变更、解除、终止手续及流程,劳动合同签署率达100%;依法依规制修订考勤、福利规章制度;依法按时、足额为员工缴纳五险一金等各项社会保险,做到社会保险全覆盖。

在遵守国家休假制度的基础上，增设男士陪产假、计划生育假、员工探亲假、每月两次“半日”事假、司庆典日、元宵节、生日假等多元化和特色的带薪休假制度，全方位为员工工作、生活提供便利。

为员工提供衣食住行的全面福利保障，包括：免费洗涤工装、班车、工作午餐及设施齐全的员工公寓；根据工作环境差异化发放寒暑费；发放结婚、生育福利礼金，生病住院、亲属去世慰问金等特别福利；提供全员免费健康体检，并组织对接触职业危害因素岗位员工到定点医院进行“岗前、岗中和离岗”职业健康体检，岗中体检一年一次。

创新员工沟通渠道，搭建“中联e家”移动办公平台，员工个人信息查询与修改、员工工资查询、考勤记录查询、考勤异常反馈与审批、服务指南查阅、报销、工装洗涤等服务“移动便捷化”，增强员工沟通有效性，持续提升员工满意度。

## **二、按劳分配和混合创新分配，建立灵活立体的分配体系。**

按劳分配：同岗同酬、多劳多得。一是建构“按劳分配”为主的薪酬体系。针对不同类型员工，突出岗位因素，以岗定薪、岗变薪变，并做到两个“能增能减”，即：企业工资水平根据效益状况能增能减，员工个人工资根据其劳动贡献大小能增能减。二是依据市场化原则和岗位相对价值为员工付酬。管理类人员基于岗位和绩效计酬，业务类人员基于业绩提成计酬，技术人员基于技术职务评聘和产品销售毛利提成计酬，技术工人基于计时计件工资计酬。真正实现同岗同酬、内部公平。

多层次激励创新：价值共创、利益共享。一是对骨干员工实施“股票期权与限制性股票”激励，让个人和企业形成更紧密的利益共同体。

二是对科研技术人员实施“虚拟股份”激励，通过让科研技术人员拥有产品的“虚拟股份”，收入与产品销售直接挂钩，做到研发“与市场共生、与产品共存、与社会共享”。三是对技术工人实施“计时制”薪酬激励，技术工人薪酬与技能等级、关键工种、出勤时间、质量行为等因素关联，营造了“打造精品、培育工匠”的制度环境。四是对市场人员实施“底薪+提成”薪酬激励，底薪作为基本保障，业绩提成力度较大，形成业绩导向的弹性工资制，激励效果显著。

### **三、提振士气、提升技能，搭建人才梯队、建设职业化员工队伍。**

着力培养中坚力量，选拔与培养核心骨干、后备干部，聚焦干部队伍建设，搭建人才梯队；组织 EDP 干部培训班、新员工入模培训、专业技能提升等培训，营造学习氛围，提振士气、提升技能；导入“亿联在线”移动学习平台，丰富员工培训学习方式，提升员工胜任力与创造力，加大员工职业通道可能性，助力职业化员工队伍建设。

## **第四章 供应商、客户、消费者权益与环境保护**

中联重科坚持诚信为本，与供应商坚持“合作、共赢”的核心理念，与客户和消费者秉承“成就价值，共同成长”的服务理念，不断优化售后服务体系。建立健全环境保护管理体系，落实政策法规要求，增加环保、节能相关资金投入，持续跟踪企业污染物排放，确保达标合规排放。

**一、不断健全供应链管理平台，深化提升供应链管理水平，实现与供应商长久互利的合作伙伴关系。**

在全球经济持续温和复苏、国内经济稳步向好以及“一带一路”倡议向纵深化发展的支撑下，企业的竞争越来越体现在供应链之间的

竞争。中联重科始终把“合作、共赢”作为公司供应商管理的核心理念，与供应商共同发展，构建供应商管理指标体系，深化与供应商的合作。

### 1、产品更新换代，促进供应链能力的全面提升

1) 在“智能化+模块化”4.0产品开发和市场投放上，实现对供应链的不断优化和升级换代，特别是关键零部件在智能化、物联网等方向积极开发，部分技术已落地并开始转化。

2) 加大关键零部件的国产化率与通用化。4.0产品通过模块化设计，使得相关产品零部件的通用化率达到70%以上。

3) 进一步加强内部配套企业的资源投入，积极在关重技术上取得突破。

### 2、降低供应链成本，通过供方资源再整合，与供方形成长期战略联盟，建立稳定、高效、低成本的供应链体系

1) 今年公司重点开展“供应商整合”专项工作，针对目前的生产规模及供应商从质量、交付、服务等方面的综合评价，集中优势资源，积极推进供应商的整合工作，通过选择优势供应商、逐步淘汰与公司业务发展不匹配的供应商，进一步保障供应链的稳定，同步降低公司及供应商的整体成本。

2) 进一步规范供应商的价格体系，组织修订外协供应商核算模板体系。

3) 成立供应商管理小组，有效分解当前供应链管理压力，提高供应链管理和决策效率，健全供应链管理体系。

### 3、持续完善供应链管理平台，实现供应链信息最大化

公司一直致力实现搭建高效的供应链管理平台，在供应链管理建

设方面持续改善。2017年，公司在现有SAP系统整合的供应链体系基础上，实现与供应商信息数据共享，使供应商能够在最快的时间内了解采购信息并确保产品的供应，从而与供应商建立维系愈加紧密的关系。

2018年，公司建立与关键供应商的战略合作机制，通过供方资源再整合、共性物资的集中采购，培育规模化和专业化的供应商，形成长期供应商战略联盟，建立稳定、可靠、高效、低成本供应链体系。

## 二、落实“做好产品”的质量责任文化。

中联重科视质量为生命，曾荣获中国质量奖提名奖、省长质量奖，詹纯新董事长也曾荣获中国杰出质量人奖。公司建立了“文化引领、战略导向、市场驱动、技术保障、分层级矩阵式”的质量管控模式，质量管理理念和方法处于行业领先水平，产品质量和服务质量有很高的美誉度。

文化引领：2007年，中联重科引入“零缺陷”质量管理的理念，加速质量文化的落地，创新性地建立了公司质量文化体系。在2015年全国“两会”上，詹纯新董事长提出“工匠精神”，进一步树立了企业全员质量观，实现了产品质量精良、员工品质优秀、企业发展质量优良的有机统一。2017年是中联重科的“质量年”，把“发展质量”、“质量强企”放到了新的高度。

战略导向：中联重科牢牢把握“产品是根，质量是魂”的战略思想，将精益求精的要求贯穿于产品设计、供应链、制造和客户服务的全过程。在研发上，让研发人员收入与产品销售直接挂钩，引导研发人员在设计上对产品质量负责；在制造上，我们完善了技工评级制度，把计件工资改为工时工资，牵引工人对质量的自发关注；在供应链上，



加大力度进行引导、整合、优化，逆向推进质量管理落地。并以“产品 4.0”工程为契机，牵引质量全面提升。2017 年，工程机械集团新机交验三个月合格率上升 2%；三包期内严重故障率下降 1.8%；外部质量损失率下降 0.37%。

市场驱动：2017 年，继续深化市场变革，公司高管长驻片区，决策前移，形成了研发、制造、销售、服务等各环节的快速反应、有效协同，建立起市场信息反馈和持续改进的闭环系统，筑起了一道经过实践检验的“质量墙”，有力地提升了客户满意度。

技术依托：依托公司拥有的国家级创新平台和企业创新平台，集成运用国际融合创新、买断整合创新、顶层自主创新三类创新模式，持续深度研究产品、关键零部件技术，以保障产品的高性能和高可靠性。

分层矩阵管控：公司通过总部战略层、经营单元执行层和具体操作层三个层级对产品质量实施矩阵式管控，实现质量管理的跨线联动，持续改进，整体提升。建立从市场为起点、以产品为载体，从先期质量策划、过程质量控制、持续质量改进和供应链质量管理进行全流程质量管控。同时整合了质量、环境、职业健康安全、测量、CCC 一体化的综合管理体系。2017 年全年共开展 4 次内部质量联合检查；3 次 4.0 产品质量督查；2 次油漆质量专项检查，共发现问题 1027 项，实际完成问题整改 1027 项，问题关闭率 100%。

### **三、坚持提升管理，为客户创造最大价值。**

2017 年，中联重科进一步优化体系和平台，创新事业部经营模式，服务管理工作紧密围绕“客户”这个中心，以“四个打通”为战略目标，通过建立总部、产品事业部、大区“三位一体”的沟通机制，

高效联动，密切配合，形成定位明确、层次清晰、协调有力、反应快捷的营销运营体系，致力为客户创造最大价值。

#### 1) 聚焦核心客户，实现企业与客户的双赢发展

2017 年，中联重科组建客户联盟，是一个由中联重科主导，联合行业内优质企业共同组建，以“共赢发展”为理念，旨在促进成员之间更深层次的长期合作、业务联动的共赢发展平台。中联重科为联盟成员提供业务办理绿色通道、存量设备升级改造、新产品试用、金融支持、人才培养、商业信息共享等一系列服务。同时，联盟将帮助成员建立良好的业务联动关系，促进联盟成员在重大建设项目上开展合作。

#### 2) 完善服务网络，提高客户服务效率

为提高服务及时性，最大限度满足客户对不同服务的需求，中联重科不遗余力的进行服务网点规划和建设，区域覆盖的广度和深度不断扩大，网点设施更趋合理完善。目前国内在各服务网点常驻专职服务工程师近 3000 余名，共配备了 1500 余辆专用服务车，并安装 GPS 定位系统，充分满足客户召请服务的快速响应。另外，海外区域市场服务网点不断扩展，中联重科在海外市场已建立近 150 家服务站，辐射美国、英国、意大利、荷兰、印度、韩国、澳大利亚、巴西、俄罗斯等 40 多个国家与地区。

中联重科为了更好地服务客户，2017 年强化“三大支持平台”，高效服务市场：全面优化 CRM、CC 全媒体平台，实现服务业务信息化；推出中联 E 管家，实现服务业务移动化；创新配件电商平台，增加配件直发、在线支付、电子发票业务流程（行业第一家推行），提升服务效率。

### 3) 强化服务技能培训与硬件设施配置，提升客户服务水平

长期以来，中联重科一直致力于“金牌”服务团队的打造，现有服务工程师大部分拥有机械及相关专业大学专、本科及以上学历，资质、技术过硬，100%经过系统化、专业化培训，并通过严格考试，持证上岗。同时，中联重科为每位服务工程师均配备常用工具包；服务车配备服务车标准工具；服务站点按级别配备标准工具；保障中心配备保障中心标准工具。为定期对客户设备进行全面检测维修，公司配备了专用服务抢修检测车，拥有液压系统数字检测仪、液压油质检测仪、材料探伤仪等先进检测仪器，将加快故障判断、缩短故障解决时间。

### 4) 持续推广服务品牌，保证高效客户服务

中联重科于2011年在行业内首先推出“蓝色关爱”服务品牌，以“客户效益最大化”为宗旨，构建了全过程信息化管理的内外互动式服务体系和保障平台，为客户带来极致服务体验，为客户提供售前、售中、售后一站式整体服务解决方案，有效提升了服务核心竞争力。2017年，中联重科开展4.0产品全国巡展活动，分大区举办7场巡展；到场客户共1126人，82%的客户对4.0产品有了更全面的认识。

### 5) 用心服务客户，创造提升客户价值

中联重科专注于为客户提供“全过程、全天候、全方位、全身心”的服务，让客户享受完全满意的售后服务体验，提升客户价值，获得了客户广泛赞赏。公司售后服务工程师全身心服务于客户，用极致服务精神感动每一位客户。

中联重科已连续多次获得国家《商品售后服务评价体系》标准认证的售后服务五星级证书。在2017年11月，经第三方评审机构再

次进行评审确认售后服务五星级认证评估达标。公司还曾连续多年荣获“全国售后服务功勋企业”、“全国售后服务十佳单位”、“全国售后服务特殊贡献单位”、“劳动保障诚信示范单位”、“消费维权先进单位”、“用户满意产品”、“用户满意服务单位”等荣誉称号。

#### **四、走低碳环保之路，创两型示范企业**

为落实低碳环保的管理政策，认真践行“以人为本，绿色制造”的安环管理方针，加强环境和生态保护，实现环境与经济协调发展，公司率先响应政府号召，以创建“资源节约型、环境友好型”的两型示范企业为目标，认真推行走清洁发展、低碳发展之路。在圆满完成“十二五”期间的综合能耗目标值下降 20%的基础上，公司积极开展新材料、新产品的技术研发，推行资源综合利用和再制造等重大可持续发展项目，努力朝“两型示范企业”的目标迈进。

公司在管理过程中，严格遵守国家的法律法规，认真落实各级地方政府的环保管理政策，全面贯彻公司的体系管理文件要求，积极落实企业的环保社会责任。各产业园区的环保设施均达到设计排放要求，正常有效运转，按要求编写环境突发应急预案。新改扩建项目均开展了环境影响评价和竣工环保验收工作，生产园区均办理了排污许可证，每年委托有资质的技术服务机构，对园区的废水、废气、噪声的排放情况进行监督检查并向当地环保部门备案、公示。2017 年对 15 个分公司 19 个园区共 33 个建设项目的环保验收进行了清理，全部完成环保验收。同时，有序推进了 6 个园区的排污许可证的复审。公司与有危险废物收集转运处理资质的企业签订合同，确保危险废物的合规、合法处置。

## 第五章 以人为本 积极担当社会责任

中联重科将担当社会责任作为组织发展的一部分，确保公司在发展的每一个阶段都积极履行企业公民责任。

### 一、承担社会责任，助力精准扶贫。

中联重科将精准扶贫作为企业履行社会责任的重要方式和途径之一，并且注重发挥工程机械行业优势，因地制宜，确保扶贫措施能落地、能发挥作用。

2017年，湖南省宁乡县自6月22日以来，发生了历年来持续时间最长、范围最广、雨量最多、强度最大的强降雨，遭遇了宁乡有水文、气象记录60年以来最为严重的自然灾害。灾害发生后，中联重科捐献500万爱心款，帮助当地受灾的贫困群众重建家园。

2017年，公司先后在国家级贫困村河南省开封市杞县官庄乡吐墨岗村、湖南省重点贫困村道县洪塘营瑶族乡东江源村开展专项精准扶贫项目。帮助吐墨岗村筹措资金，发展村集体经济，向东江源村捐助运输车辆，帮助村民利用本地资源，做大做强黄牛养殖业，打造品牌农业。

此外，中联重科作为湖南省慈善总会“爱心改变命运”慈善助学项目的发起单位，每年向项目进行捐赠开展教育扶贫，已连续实施15年。2017年捐赠200万元，15年累计捐赠款项2000余万元，是“爱心改变命运”项目中捐赠资金最大、资助学生最多的爱心企业，活动累计帮扶40000多名贫困大学新生顺利入学。

### 二、内部救助制度日趋完善，救助力量更加强大。

源于中联重科“安居乐业，融洽祥和，知书达礼，生机勃勃”的企业发展愿景，2004年年初，中联重科帮困基金管理委员会成立，

救助的对象主要是遭遇天灾人祸突发困难的员工及家庭、离退休（包括内退）特困员工及家庭。公司内部每年举行募捐活动，倡导所有员工积极参与，奉献自己的爱心，每年开展两次大规模的常规救助活动，并不定期地根据突发情况启动紧急救助程序，帮助困难员工及其家庭。

2017年，公司“爱心满中联”内部募捐活动共募集资金108万元；对公司遭遇突发困难的员工及家庭组织了内部救助、紧急救助、“六必访”慰问以及洪灾慰问等关爱帮扶活动，共计发放救助、慰问金281万元，救助、慰问困难员工1137人。

公司每年都组织开展困难员工、困难党员春节慰问。2017年，慰问小组以座谈、走访、发放慰问物资、慰问金等方式向一批困难职工、困难党员送去温暖，鼓励他们树立信心，战胜当前的困难。共发放春节慰问金68.5万元，慰问困难党员和困难员工438人。

### 三、彰显社会责任，积极参加社会应急事故抢险。

2017年3月30日15时左右，长沙天心区某公司水泥罐体发生垮塌，长沙市安监局向中联重科紧急调集总值三千余万的8台重型机械设备，协助组织相关技术专家和20多名员工火速赶赴现场参与救援。其中一台通过物联网技术响应的中联设备在25分钟内赶到现场，成功救出本次事故中唯一的一名幸存者，获长沙市通报表彰。

2017年5月11日，一辆装载21吨液化天然气的大型半挂车途径二广高速益阳安化段蓝田隧道时，发生侧翻。这是建国以来发生在高速公路隧道的第二起液化天然气重车交通事故，据专家推测，若处置不当引发爆炸，相当于一颗小型原子弹。省、市、县三级政府及相关部门精心组织，紧急通过中联重科应急救援基地调用起吊专用设备赶到现场增援。在对现场周围三公里范围的群众鸣锣疏散后，通过两

天两夜奋战，把事故车扶正，车头、罐体分离，吊离隧道。公司也因此获得益阳市人民政府通报表彰。

在 2017 年 6 月至 7 月爆发的湖南史上最大洪灾中，中联重科员工组成抗洪抢险救灾队，调集 20 余台大型设备，先后参加了长沙市“保卫湘江”一线防汛行动和宁乡县的灾后救援，荣获长沙高新区抗洪救灾先进集体和长沙市抗洪抢险先进集体荣誉称号。

#### **四、积极培育青年志愿者组织，提升员工的奉献与责任意识。**

2008 年 5 月，中联重科青年志愿者协会成立，2014 年加入中国青年志愿协会，包括但不限于提供社会公益服务、扶贫济困、帮孤助残、青少年援助、环境保护等公益事业。

2017 年，在中国青年志愿者协会及公司团委的带领下，成功举办了“绿色出行，环保长沙”、“中联植造，幸福中联”、“汇聚青春力量，助力产业扶贫”、上善助残机构“‘夏日送清凉’爱心援建和慰问麓谷园区绿化工人”、阳光特殊儿童服务中心“献爱心 暖人心”送温暖活动、中联工程机械馆员工开放日志愿者导览活动、走进湘西州花垣县慈爱园区“助学 筑梦 铸人”爱心援建活动、岳麓区高觉田园残疾人托养服务中心“共享阳光，携手同行”结对帮扶等一系列丰富多彩的活动，以实际行动践行中联人的公益决心。

## **第六章 自主创新推动行业技术进步**

### **一、持续创新，4.0 产品创新工程取得新进展。**

公司持续推进“产品 4.0 工程”，继续以“模块化平台+智能化产品”为核心，深度融合传感、互联等技术，创新研发智能关键零部件，使产品“能感知、有大脑、会思考”，实现“自诊断、自调整、自适

应”，在性能、可靠性、智能化、环保方面更上新台阶。全年共研发 4.0 升级换代产品 41 款，其中 28 款完成样机下线。

在工程机械板块，公司开发的 4.0 重点产品高精高效 56 米混凝土泵车获得湖南省首届产品创新奖，在泵送效率、结构件疲劳寿命、整机稳定性控制等方面取得重大突破，泵送效率提高 5-8%，能耗降低 2-4%、臂架主动减振技术实现全工况臂架振动幅度降低 50%以上，保证施工安全、全工况自适应泵送控制技术重点突破差料的可泵性，有效克服泵送系统的“挑食”通病，实现泵送堵管率降低 65%；砂浆干法生产及机械化施工设备关键技术与应用项目突破了复合刀片混合技术、微量添加剂计量及 M-box 全幅变频控制技术、超高层多产品解决方案的干法施工技术等核心技术，获 2017 年度中国机械工业科学技术奖二等奖；新一代 4.0 汽车起重机通过结构优化等创新研发，综合起重能力提升 10%以上，油耗降低 4%以上，产品综合竞争力优势明显；2017 年 5 月 25 日，国之重器中联重科 3200 吨履带起重机助力我国核电全球首推示范工程“华龙一号”穹顶成功吊装。

在农业机械和环卫机械板块，中联重科 PL2304 拖拉机获“2017 中国农机行业年度产品金奖”，粮食烘干设备获“2017 中国农机行业年度最具影响力品牌奖”、在经济作物收获机方面，研发出 AS60 履带式甘蔗收获机，打破了进口品牌的垄断、在水田植保、耕作方面，研发出 3WP-600HA 喷药施肥机产品、100-130 马力全液压驱动的履带式拖拉机产品，补齐水田全程机械化的短板；研发出全水力高效洗扫车，创新设计了高压水力扫盘，实现了全新的环保、高效的洗扫保洁作业模式，属行业首创。

智能液压关键零部件、辅助驾驶、新材料、先进复合焊接技术等



一批关键零部件和技术落地并开始转化，实现小批应用。

## **二、积极承担国家智能制造项目，推动传统制造业智能转型。**

公司“工程机械远程运维服务试点示范”成功入围 2017 年度国家智能制造试点示范项目名单；公司“现代农机装备远程运维服务新模式应用项目”被工信部获批为 2017 年度国家智能制造新模式项目。

上述国家智能制造系列项目立项，是国家对中联重科在行业新常态下坚持通过智能制造技术手段创新客户服务模式、建立客户共赢生态的认可。2017 年 5 月，国务院总理李克强视察了中联重科开封工业园物联网远程运维服务平台，对中联重科“将产品智能化与物联网结合起来，主动去做服务”的创新服务模式给予肯定。

## **三、国际标准制订取得新突破，授权发明专利保持行业前列。**

公司牵头制订的国际标准 ISO 19720-1:2017《建筑施工机械与设备 混凝土及灰浆制备机械与设备 第 1 部分：术语和商业规格》于 2017 年 6 月正式发布，成为全球工程机械行业首个由中国企业主导并正式出版发行的国际标准，极大的提升了公司的国际品牌影响力；主导修订的国际标准 ISO 10245-3《起重机 限制器和指示器 第 3 部分：塔式起重机》成功通过 CD 投票，进入 DIS 阶段。

公司全年获得国内发明专利授权 271 件，国外发明专利授权 8 件，行业排名前三；两项发明专利“一种控制高强钢折弯的方法及系统”、“混凝土泵及调节该泵中对摆动执行器的驱动压力值的方法”获中国专利优秀奖。

**中联重科股份有限公司**  
**董 事 会**  
二〇一八年三月三十日